附件一：

商业计划书撰写说明及参考提纲

1. 商业计划书撰写要求

 （一）总体要求

商业计划书是参加“互联网+”创新创业大赛的必备材料，既是从商业角度对创业项目的全方位梳理，也是评委评判项目优劣的主要依据之一。所以，商业计划书符合以下要求：

**逻辑清晰、文字精炼、内容全面、观点鲜明、数据引用可靠严谨、排版规范美观、图表图片设计简洁规范。**

（二）模块组成及要求

完整的商业计划书包括封面、摘要、正文、附录四大模块，其中摘要和正文为商业计划书的核心部分。

1.封面

封面包括项目名称、赛道组别、所属学校、负责人、联系方式等基本信息，封面应注重美观和设计感，体现项目特色与价值主张。其中**项目名称是商业计划书的核心论点**，命名方式建议以**“产品名称+一句话描述”为主，“一句话描述”应体现项目定位、产品亮点与核心优势**，避免使用过于专业和技术化术语。

2.摘要

商业计划书核心部分之一，是正文内容的高度精炼与浓缩，应涵盖正文内容所有要点，以陈述结论为主，篇幅2-3页为宜。力求简洁生动、一目了然，有助于评委在最短时间内对项目总体情况做出价值判断，是评委能否认可项目并决定是否进一步查看项目详情的关键。

3.正文

商业计划书的核心部分之一，建议篇幅不低于30页。主要包括项目（公司）介绍、行业与市场、产品与服务、商业模式、创业团队、财务与融资、风险控制等内容。**其中行业与市场、产品与服务、商业模式为重点核心内容。**

团队可以根据产品与服务特点而对正文内容模块进行合并、裁剪、扩充和顺序调整，但应涵盖以上基本内容。

4.附录

是正文内容的有力补充和说明。包括财务报表、合同资料、信誉证明、市场调研结果、团队或公司核心成员履历、技术信息、相关数据测算和解释、相关获奖和专利证明、授权使用书等。

 二、商业计划书正文参考提纲

（一）项目（公司）介绍

阐述项目或公司宗旨与价值主张（200 字左右）

（二）行业与市场（核心）

**1.行业背景分析**

分析项目相关行业背景、行业规模、发展程度、发展趋势、政策影响等方面。（尽量多引用数据和案例，紧密结合项目所属产业领域进行具体且针对性分析，避免空泛论述与本项目无关的宏观经济形势）。

**2.目标市场与竞争分析**

一是市场分析。包括市场供需状况、市场容量、发展趋势。二是需求与竞争分析。包括细分市场、目标客户群、需求痛点、需求特点，主要竞争对手、竞争策略、所占市场份额及产品或服务存在问题等（证明当前是项目的差异化机会和恰当时机）。

（三）产品与服务（核心）

包括产品原型（服务或解决方案的形态、模式）、特征、性能用途、应用场景、解决的需求痛点、用户群体、技术优势分析（国内外情况）、研发过程、所处生命周期、核心竞争优势、横向同类竞品对比分析、市场前景预测、改进及迭代更新计划等。

（四）商业模式（核心）

包括盈利模式、价格策略、生产策略、业务流程、销售渠道策略、推广策略、客户关系建立与维护、合作伙伴、未来战略规划等方面。

（五）创业团队

一是全面介绍创业团队（公司）情况，包括组织机构图、职责分工、人才战略与激励制度等。二是列出团队核心成员，说明团队的核心竞争优势（强调成员教育背景、行业履历、特长等与所负责岗位的匹配度及成员之间的互补性，强调团队核心价值观、独特性、凝聚力及团队合作精神）。三是列出项目密切相关的学术和技术专家顾问、外部支持机构等，说明人物或机构背景、资源和能力对项目的支撑度。

（六）财务与融资

1.**财务分析**

包括历史财务数据分析、未来发展财务预测（已成立公司的应提供历史财务数据，并对未来1-3年项目收支状况进行财务预估。创意组项目做未来一年左右（可按月份）项目收支状况的财务预估）。

**2.融资需求与计划**

包括所需资金规模、团队出资及其他资金来源情况、现有股权结构、已融资情况、计划融资数额及出让股份、资金用途及执行进度、投资者权利及退出方式等。

（七）风险控制

分析项目实施过程中可能遇到的各种潜在风险，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险等，并提出有效的风险防范和规避措施。